评分表

一、评标办法：本次招标采用综合评分法。

二、综合评分的主要因素是：商务部分（15分）、服务部分（25分）、技术部分（30分）和投标价格部分（30分）。

三、评分标准如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | | | **得分范围** |
| 商务部分  （15分） | 1、近三年内的类似项目业绩（5分） | | 提供合同关键页并加盖投标人公章,每一份合同最多加1分。 | 0－5分 |
| 1. 企业经营状况、人员情况以及信誉   （5分） | | 良好 | 3－5分 |
| 一般 | 1－2分 |
| 3、对招标文件的响应程度（5分） | | 良好 | 3－5分 |
| 一般 | 1－2分 |
| **服务部分**  **（30分）** | 1、质量保证及售后服务承诺（10分） | | 售后服务承诺具体，优于招标文件要求。 | 6－10分 |
| 售后服务承诺满足招标文件要求。 | 1－5分 |
| 售后服务承诺不满足招标文件要求。 | 0分 |
| 2、产品配送、验收及培训方案（10分） | | 合理 | 6－10分 |
| 一般 | 2－5分 |
| 较差 | 0－1分 |
| 3、本地技术支持能力和服务体系（10分） | | 良好 | 6－10分 |
| 一般 | 2－5分 |
| 较差 | 0－1分 |
| 技术部分  （25分） | 1、技术性能指标（10分）  1）技术指标完全符合的为10分；  2）技术指标有一条负偏离的，根据偏离情况在10分基础上扣1分；  3）扣除的总分不超过10分。 | | | 0－10分 |
| 1. **样品分（15分）**   样品根据产品规格、材质、性能等进行评分。 | 纸尿片 | | 3分 |
| 纸尿裤 | | 3分 |
| 隔尿垫 | | 3分 |
| 尿套 | | 3分 |
| 集尿袋 | | 3分 |
| 投标价格部分  （30分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 | | | 0－30分 |
| **总 分** | | | | **100分** |