附件四

**北京市盲人保健按摩行业**

**微信服务平台**

**技术规范书**

**二○一六年六月**

**目录**

[第1章 项目概述 2](#_Toc443489158)

[1.1项目背景 2](#_Toc443489159)

[1.2总体目标 2](#_Toc443489160)

[1.3实施范围 2](#_Toc443489161)

[第2章 项目建设要求 3](#_Toc443489162)

[2.1总体要求 3](#_Toc443489163)

[2.2软硬件环境要求 3](#_Toc443489164)

[2.3平台技术要求 3](#_Toc443489165)

[2.4业务功能需求 3](#_Toc443489166)

[2.4.1按摩店简介 3](#_Toc443489167)

[2.4.2促销信息 3](#_Toc443489168)

[2.4.3预约服务 3](#_Toc443489169)

[2.4.4地图检索 4](#_Toc443489170)

[2.4.5电子会员卡 4](#_Toc443489171)

[2.4.6微信支付 4](#_Toc443489172)

[2.4.7后台维护 4](#_Toc443489173)

[2.5项目管理要求 4](#_Toc443489174)

[2.5.1项目管理方法 4](#_Toc443489175)

[2.5.2项目计划管理 4](#_Toc443489176)

[2.5.3项目变更管理 5](#_Toc443489177)

[2.5.4项目风险管理 5](#_Toc443489178)

[2.5.5项目质量管理 5](#_Toc443489179)

[2.6实施周期要求 5](#_Toc443489180)

[2.7项目团队要求 6](#_Toc443489181)

[2.8项目交付物要求 6](#_Toc443489182)

[2.9售后服务要求 6](#_Toc443489183)

[2.10项目验收要求 7](#_Toc443489184)

# 项目概述

## 项目背景

为了进一步提升我市盲人保健按摩行业整体的市场推广营销和宣传能力，我中心制定了盲人保健按摩品牌化建设方案，其中搭建盲人保健按摩行业微信服务平台是品牌化建设的重要内容之一。通过利用互联网技术，借助大众社交平台，构建盲人保健按摩行业公众宣传平台，提升盲人保健按摩企业市场营销推广能力，提高行业整体市场认知度，宣传盲人按摩工作，促进盲人就业、创业。

## 总体目标

1、搭建北京市统一的盲人保健按摩行业微信服务平台，提高盲人保健按摩企业经营管理能力，帮助企业拓展市场营销渠道；迅速提升品牌形象、影响力、竞争力；

2、拓宽会员推广渠道，挖掘高端潜在客户，以便成为我们忠实客户；加强与顾客之间的互动性，顾客可以随时向关注的盲人按摩店咨询，微信帐号收到消息后实时互动，更加人性化；提升客户服务体验，拉近与客户的关系；

3、做好微信推送内容，让顾客真诚的感受到内容的实用，受惠，实时的关注微信公众号（内容可以是打折优惠信息，温馨提示），最终通过O2O营销，实现线上购买，线下消费的模式；

4、建立一对多互动营销平台，依托微信及渗透个人现实社交圈打造一个营销通路：传播产品等信息，吸引更多的消费者用户，成为企业移动互联网营销通路的重要组成部分。

## 实施范围

本期项目由北京市盲人按摩指导中心牵头建设，构建北京市盲人保健按摩行业微信服务平台，应用群体主要面向对象北京市盲人保健按摩企业。

# 项目建设要求

## 软硬件环境要求

投标方应结合项目实际需求，基于高可靠性、可扩展性、经济性等原则，对系统运行环境进行合理设计。系统运行环境配置要求应包括：

* 软硬件配置建议；
* 网络架构建议；
* 软硬件及网络架构的安全管理建议；
* 上述所有要求应提供最低配置和建议配置，并要充分考虑并体现未来几年的业务扩充和项目后续扩展应用。
* 投标方提出的方案应作为合同参考。

## 平台性能要求

* 成熟性和先进性

系统应采用先进、成熟、可持续的技术发展策略，把先进的管理思想和理念与实际工作相结合，具有前瞻性。采用开放的体系结构，采用主流技术，选用技术贯穿于成熟的产品。

提供保证系统高效、稳定、可靠运行的技术措施建议，提出如何在积极采用新技术的同时避免技术风险，保证系统日后的集中维护。要能够适应集团需求和管理模式的变化。

* 规范性、实用性和灵活性

系统业务逻辑和操作方法应规范统一，所有界面的操作风格应保持一致。

系统具有灵活的可配置性，应能够适应运行环境的变化，满足部署的灵活性。系统能针对不同的用户，除了必须统一的限制项外，应考虑支持一定的个性化需求。系统应按照模块化设计的思路进行设计，应支持参数化配置，支持组件及组件的动态加载。

* 容错性要求

提供有效的故障诊断及维护工具，具备数据错误记录和错误预警能力；具备较高的容错能力，在出错时具备自动恢复功能。

* 可靠性要求

能够连续不间断工作，发生故障应能及时告警。应保证在发生错误时能够快速地恢复正常运行。软件系统要防止消耗过多的系统资源，以免造成系统崩溃。

* 兼容性要求

满足向下兼容的要求，软件版本易于升级，任何一个模块的维护和更新以及新模块的追加都不应影响其他模块，且在升级的过程中尽量不影响系统的性能与运行。

## 业务功能需求

### 按摩店简介

通过按摩店简介功能，向客户展示按摩店相关信息，让客户清楚了解按摩店和按摩人员的基本情况，包括地理位置、联系方式、服务内容及按摩师信息等。

### 促销信息

通过后台信息发布功能，实现各按摩店促销活动的展示，同时支持一键拨号功能，把微信和联系方式融合在一起，避免耗费巨资和销售人员发放的宣传单，宣传卡就再也不需要了，一键拨号就能成为移动宣传小助手。

### 预约服务

预约服务功能实际为微商城功能，分为服务项目预约和推拿师预约，包括项目推拿师详情介绍等，消费者可注册登陆个人信息，根据自己需求预约某个项目，也可预约选择某个推拿师，预约后（即下单后）选择支付即可，交易成功后消费者可以实行评价。

### 在线订单

在线订单与在线预约是一体的，在线预约即购买预约。包括在线订单支付，商品分类信息维护等，商品分类信息维护可以添加商品分类，比如推拿师和推拿项目两大分类。商品分类中可以添加商品，根据盲人按摩店的要求设置商品属性，比如预约日期，上门具体时间等，且支持微信支付，还有短信套餐提醒。比如客户在线下单了，购买短信提醒之后，盲人按摩店会收到提醒信息（提供语音提示），进而确认订单。

### 地图检索

支持地图检索功能，通过地图检索用户可以检索离自己最近的盲人按摩店。

### 电子会员卡

会员卡包括积分、特权、礼品券、会员管理、支付设置、店员设置等，各按摩店可以在会员卡上做客户关系维护(给老客户持续优惠)和精准营销(把广告目标直接对准兴趣人群)。会员卡上潜在用户群体大、联系紧，口碑传播的成本也低(试想你直接把一个优惠信息转发给微信好友)。

### 微信支付

要求平台支持微信支付功能。

### 后台维护

后台维护是平台的基础信息维护模块，包括基础信息发布、按摩店注册和维护、员工维护、权限管理、会员信息维护等。

## 项目管理要求

严格的项目管理措施是保证本项目成功的重要前提，这包括项目的进度控制、成本控制、质量控制，三者之间相互关联，互为影响。双方应按周进行项目质量的动态跟踪、收集，每周汇报项目实际进展、时间资源、实际费用消耗，根据这些情况进行调整，确保项目正常进行。项目实施方应制定完整的、可跟踪的项目计划，并能正确识别和规避项目风险，能通过技术或管理手段，保障项目质量总体可控。

### 项目管理方法

乙方须依据自身的项目管理方法论，结合甲方项目实际情况，提出合理优化的、适应本项目的项目管理方法论，并在项目实施过程中贯彻执行。

### 项目计划管理

投标方开展实施工作时应制订科学合理的项目实施计划，并能有效的保证此计划顺利推进，甲方审定计划通过的前提下将在具体工作推进中给予最大的支持。投标方提供的计划应包括：

* 项目实施主计划、阶段工作计划；
* 各种分项工作计划，如：培训计划、业务调研计划、系统设计与配置计划、系统测试计划、试运行计划、上线计划、二次开发计划（如需要）等；
* 各个计划应与各阶段工作相辅相成，计划应该有变更和调整措施，在计划没有落实的情况下要及时调整并重新部署工作，不允许出现计划和实际工作脱节的情况。

### 项目变更管理

针对项目建设过程中出现的不可规避的各种变化，投标方应提出相应的变更申请管理，变更过程应包括如下流程：

* 变更申请提出：应描述变更的内容、理由、变更后的方案调整及对项目的影响；
* 变更申请单方审核：提出方项目经理对变更的审核意见；
* 变更申请双方审核：双方项目经理就变更申请及相关问题进行进一步调查和沟通，最终对变更申请裁定的结论性意见。
* 变更申请生效与作废：若双方审核变更申请结论为不同意变更，则变更申请变为作废，变更流程终止；若变更申请双方审核通过，则需双方授权代表签批书面变更授权意见，授权意见签批后方可开始变更工作。

### 项目风险管理

投标方应详细描述项目实施过程中的风险管理方法、并提出风险管理计划、问题升级管理方法和工作流程。

### 项目质量管理

投标方应详细描述其项目质量管理措施，其中包括质量标准和质量管理流程、项目管理组织以及严重质量问题的应急预案等。

## 实施周期要求

投标方必须保证项目在合同规定的日期内完成工作内容，并保证一定时间的系统试运行期，技术维护服务期将从项目终验合格之日起计算。实施周期具体要求如下：

自项目启动起(T0)，T0+16个周（4个月）内完成项目实施。

* T0+2周，完成需求调研和业务功能确认；
* T0+8周，完成微信平台开发和测试；
* T0+10周，上线准备和系统试运行；
* T0+12周，试运行维护阶段，实现系统正式上线运行；
* T0+16周，运维阶段，完成项目验收；

## 项目团队要求

乙方应选派资深顾问团队投入到本项目中，合理搭建项目组织架构，明确双方的职责和任务，同时提出甲方参与项目的人员数量、角色和具体任务的建议。双方人员既有分工，更有合作，组建高效的项目合作团队。以下事项需乙方在应答书中明确答复：

* 项目组织结构，明确双方职责和主要任务；
* 提出双方人员投入的数量及在项目组织机构中承担的角色，明确各角色的职责与分工；
* 提出对甲方投入人员的具体要求；
* 提交乙方投入人员资历介绍和项目中承担的角色，确保人员资历与能力能够胜任所承担的任务；
* 乙方应派遣具有丰富同类项目经验的项目经理全职参与项目实施；
* 乙方需提供多于项目需求的备用人名单和资历，并明确备用人员所能胜任的角色。

## 项目交付物要求

项目实施过程中，投标方应根据自身实施方法论和项目管理经验详细描述项目各阶段交付物。

## 售后服务要求

投标方应在投标时详细说明自身的售后服务方式。

## 项目验收要求

项目验收前须通过甲方组织的相关技术评审，且最终结论为“通过”。

乙方需按要求提交项目成果物，并承诺提供1年的平台级基础技术保障（自项目正式通过验收起），及提供项目各阶段满足技术规范要求的证明材料。相关工作成果物及证明材料，必须由甲方授权代表签字认可，才可作为项目验收依据。