|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分说明** | 分值 |
| **1** | **投标报价**  **（10分）** | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标所报单价合计最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标所报单价合计)×10 | **10** |
| **2** | **技术性能**  **（40分）** | 1、优于招标文件产品要求和技术参数，得36-40分  2、全部满足招标文件产品要求和技术参数，得基本分35分；  3、未全部满足招标文件产品要求和技术参数，根据响应情况得0-34分。  注：有一条负偏离，扣5分，扣完为止。 | **0-40** |
| **3** | **实施方案**  **（10分）** | 据以下几方面，综合评审：  （1）方案合理且具有可操作性；  （2）确保质量的技术保证措施可靠；  方案优秀：10分；方案一般:6-8分；方案有欠缺：0-5分 | **0-10** |
| **4** | **述标**  **（30分）** | 根据投标产品的安全、技术先进、稳定性强、不占空间、易用、易维护等情况，分21-30分、11-20分、0-10分三个档次评分 | **0-30** |
| **6** | **综合实力**  **（5分）** | （1）企业实力、信誉、财务状况等（最多2分）：良好2分；一般1分；较差0分；  （2）售后服务（最多2分）：售后服务和质量保证优于用户需求的得2分，完全满足用户实际需求的得：1分；不完全满足用户需求的得0分。 | **0-5** |
| （3）其他商务响应程度：指交货期等（最多1分）  根据各投标人的商务响应，进行评审和横向比较：  满足招标文件要求：1分；  有不满足招标文件要求：0分。 |
| **7** | **投标文件制作**  **（3分）** | 投标文件的规范性、完整性和对招标文件的整体响应程度。 | **0-3** |
| **8** | **节能、环保**  **（2分）** | 投标产品中每有一项节能产品加0.5分，最多加1分，否则不加分。 | **0-1** |
| 投标产品中每有一项环境标志产品加0.5分，最多加1分，否则不加分。 | **0-1** |

评分表